

# Pierre-Etienne MONREAL

Digital native **Webmarketer**

EST. 1989



## BIO

Nom	Pierre-Etienne MONREAL
Naissance	22 Août 1989 (28 ans)
Nationalité	Française
Langages	Français ●●●● Anglais ●●●● Espagnol ●

## CONTACT

Mobile	07 81 17 53 40
Email	pierreetienne.monreal@gmail.com
Adresse	105, rue Bourbon (Appt A54) 33300 BORDEAUX

## CENTRES D'INTÉRÊTS



## LIENS

- [www.pierre-etienne-monreal.com](http://www.pierre-etienne-monreal.com)
- [blog.pierre-etienne-monreal.com](http://blog.pierre-etienne-monreal.com)
- [www.linkedin.com/pierreetienmonreal](http://www.linkedin.com/pierreetienmonreal)
- [www.twitter.com/PierreEtienneM](http://www.twitter.com/PierreEtienneM)

## EXPÉRIENCES : 4 ANS EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

- 2018** ● **CHEF DE PROJET WEB & PRINT**  
AUTOWEBBBB - Bordeaux  
Janvier 2018 - Aujourd'hui
- 2016** ● **WEBMARKETEUR**  
DUCHESNE ASSURANCE - Bordeaux  
2 ans (Juillet 2015 - Décembre 2017)
- 2015** ● **CHEF DE PROJET DIGITAL**  
DUCHESNE ASSURANCE - Bordeaux  
5 mois (Mars 2015 à Juillet 2015)
- 2013** ● **RESPONSABLE DEVELOPPEMENT NUMERIQUE**  
ASSOCIATION PRIMA « CONNECTER LES ENFANTS MALADES HOSPITALISÉS »  
4 ans (Mars 2013 - Aujourd'hui)

## COMPÉTENCES

### RÉFÉRENCIEMENT

SEM (SEO - SEA - SMO)

### MARKETING & ECOMMERCE

Analyse flux clients - CRM  
Strat de référencement - Marketing viral - Woocommerce / Prestashop

### OUTILS & LANGAGES WEB

Conception CMS (Wordpress, Prestashop)  
HTML/CSS - Web design

### GESTION DE PROJETS WEB

Management de projets - Méthodes Scrum et Agile

### SOCIAL MEDIA

Rédac Web - Analyse flux sociaux - Branding et animation via les réseaux sociaux - E-réputation - Création & animation blogging et sites web

### UX/UI - EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Ergonomie - Design d'interfaces - Parcours clients - Marketing sensoriel - A/B testing

### BUSINESS DEVELOPMENT

Génération de lead - Stratégie numérique globale

### COMMUNICATION GLOBALE & DIGITALE

Stratégies commerciales et transformation numérique - Communication 360° - Gestion de crise

## FORMATIONS

- 2016** ● **MASTÈRE « EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE »**  
DIGITAL CAMPUS - Bordeaux
- 2014** ● **BACHELOR WEB BUSINESS**  
ESCEN - Bordeaux  
Séminaire d'études webmarketing de 4 mois à San Francisco (Californie) et Montréal (Québec)
- 2012** ● **DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**  
IUT CARCASSONNE

## CERTIFICATIONS

- GOOGLE**  
Google Analytics - Google Adwords
- OPQUAST**  
Certification qualité web 2016 - 2021
- OPEN CLASSROOMS**  
"Réussissez votre transformation digitale"  
"Bases de la gestion de projets web"
- DIGITAL ACTIVE**
- GOOGLE DIGITAL ACTIVE**  
Janvier 2017